



# 中國鼎益豐控股有限公司

CHINA DING YI FENG HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：00612

環境、社會及  
管治報告

2020



# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於本報告

中國鼎益豐控股有限公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」或「我們」)欣然提呈本集團的環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。本報告反映本集團對環境及社會影響、政策和舉措的關注，展示本集團各級活動在經濟、社會和環境方面對持份者具有可持續性的長期承諾。有關本集團企業管治及財務業績的其他資料，請參閱我們截至二零二零年十二月三十一日止年度的年報。

### 1.1 報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團作為投資控股公司的主要業務相關的環境及社會表現。本集團主要從事投資上市及非上市證券業務，主要業務地點為香港。「報告期」或「二零二零財年」涵蓋二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間。

我們試圖於整個本集團結構內為報告環境、社會及管治方面建立一致的範圍，故環境、社會及管治報告的報告範圍乃根據所有報告的業務及實體均由本集團實質擁有並受我們管理的標準建立。因此，我們不會報告本集團結構範圍外我們並無擁有資產亦無直接委聘及僱傭員工以及於合約責任下並無經營資產的實體。此外，我們不報告於本報告期出售或收購的實體。

本報告的部分內容或會回顧本集團過往幾年的表現，從而以可比方式提供更多資訊。報告範圍包括香港的營運實體。

### 1.2 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(《環境、社會及管治報告指引》)所載的規定編製。

### 1.3 報告原則

本環境、社會及管治報告的報告原則遵守「重要性」及「量化」規定。在「重要性」方面，我們確保本報告中討論的環境、社會及管治事項對投資者及持份者(包括客戶、社區、僱員、機構、政府、非政府組織、股東、分包商、供應商及行業協會)而言屬充分重要及重大。在「量化」方面，《環境、社會及管治報告指引》規定的關鍵績效指標(KPI)均可衡量，繼而可持續評估及驗證本集團環境、社會及管治政策及管理體系的有效性。

本集團決心成為一家負責任的企業，並致力於完善自身業務及改善當地社區。為釐定涉及本集團業務可持續發展的相關及重大事宜，本集團意識到了解持份者最關注的事項至關重要。我們將持份者界定為影響我們業務或受我們業務影響的人員。在日常業務中，我們通過透明平台與持份者交流信息，同時致力於不斷改進溝通系統。此外，我們努力與持份者保持長期合作關係，並透過及時的後續行動積極解決持份者的關注事項。本集團致力於為所有持份者之利益打造可持續增長。

# 環境、社會及管治報告

## 1.4 報告框架

根據《環境、社會及管治報告指引》及本集團的業務營運情況，本集團的環境、社會及管治報告將被視為與本集團相關及有重大影響的相關層面及關鍵績效指標，分列為四個主要範疇：環境保護、僱傭及勞工常規、營運常規以及社區貢獻。

符合《環境、社會及管治報告指引》之完整索引亦載於本報告末，以供參考。除本集團認為不適用於其業務的規則（已於相關索引的最右側欄目作出解釋）外，本報告均符合《環境、社會及管治報告指引》中規定的所有「不遵守就解釋」規則。

## 1.5 數據收集

本報告所載數據摘錄自本集團的內部管理體系及統計數據，以及過往幾年收集的部分數據。除另有說明者外，本報告的功能貨幣為港幣。

## 1.6 報告的可用性

除載入本集團的年度報告外，本報告的電子版本亦可從<http://www.dyf.com.hk>獲取。

## 1.7 聯絡資料

倘持份者對本環境、社會及管治報告或本集團的可持續表現有任何意見或建議，歡迎透過電子郵件[info@dyf.com.hk](mailto:info@dyf.com.hk)發送評論或意見。

## 2. 抗擊COVID-19疫情

於二零二零年初，新型冠狀病毒（COVID-19）爆發給全球帶來特殊挑戰。世界各地紛紛實施前所未有的公共衛生措施，商業停頓及居家政策對全球經濟的影響規模前所未見。COVID-19危機對各個行業的影響深遠而複雜，限制了許多企業的營運，並對僱員、供應鏈、現金流及投資回報產生影響。

不少行業正準備適應需求和生產下滑等新常態，在這些充滿挑戰的時刻，我們最優先考慮所有客戶和僱員以及他們的家人和朋友的健康及福祉。我們與員工、供應商、客戶和當地社區一起，通過以人為本，為社區、國家和人類做出貢獻，成功地渡過了疫情。在抗擊COVID-19疫情的過程中，我們將充分利用自身的知識、經驗及實力，繼續確保僱員和供應商的安全和福祉，為客戶、持份者及社區提供支持。我們將投入人力及財務資源幫助有需要的人，並幫助我們這個社會在另一方面變得更加強大。

為與社區聯手對抗COVID-19蔓延，自二零二零年一月初以來，本集團一直嚴格遵守政府發佈的最新衛生建議及規例，並已採取迅速行動，為僱員和客戶實行各種預防和衛生措施。

## 環境、社會及管治報告

### 2.1 僱員健康及安全

本集團的首要任務是在COVID-19疫情期間為僱員提供安全健康的工作環境，並切實履行所有適用責任（不論屬強制或自願性質）。本集團已在我們的工作場所採取以下預防措施，以將COVID-19的傳播風險降至最低。

- 我們向僱員提供足夠數量的外科口罩，同時建議所有僱員保持良好的個人衛生，並避免用未清潔的手觸摸眼、嘴和鼻；
- 我們向僱員提供酒精含量70-80%的搓手液以清潔雙手；
- 建議僱員洗手時以視液揉擦雙手最少20秒；
- 任何人士如進入工作場所均必須佩戴口罩及將會被邀請進行體溫檢測；
- 任何人士如有發燒或其他呼吸道疾病症狀，我們會建議其前往求醫，並拒絕其進入工作場所；
- 於日間定時消毒經常碰觸的地方，如電梯按鈕及電子產品；
- 我們遵照製造商的指引對電子產品進行消毒。如缺乏製造商指引，我們考慮使用酒精含量至少為70%的酒精擦拭布；
- 我們鼓勵僱員在午休期間留在工作場所內；
- 工作人員在香港境外旅遊或在其住所大樓出現確診病例後必須進行14天自我隔離；
- 於工作場所張貼溫馨提示，提醒大家有責任注重個人及環境衛生、健康及安全；及
- 存置值班僱員登記冊，僱員須披露外遊記錄及作出健康申報，以便於僱員確診COVID-19時採取公共衛生行動。

### 2.2 適應性管理

- 為增加社交距離，我們執行彈性工作時間，使員工避免通勤高峰；
- 於疫情持續期間，我們按需要審視、更新及修改危機管理計劃，並確保僱員遵守有關計劃；
- 我們確保遵守法律、許可條件和規定令運營和監控達到所要求；

## 環境、社會及管治報告

- 我們定期和常行地與關鍵人員溝通(例如，通過每日、每週或每兩週的檢查)；
- 我們確保主要僱員可取得及／或知悉關鍵記錄及存檔的相關規定；
- 員工減少情況下，我們仍確保設施於緊急情況和安全協議下，保持原狀以備不時之需，以確保留在現場和附近社區的員工健康和 safety；及
- 我們利用政府提供的疫情更新(例如每日活躍病歷或陽性病例的百分比)以及公共衛生指引，告知其允許僱員或客戶接觸的程度。

我們持續監察及評估有關情況，並向所有員工及客戶匯報。本集團與全體員工承諾和努力工作，傾力抵禦這場世人前所未有的危機威脅。在這異常艱難的時期，保持堅韌不拔及靈活應變，使我們盡可能維持平穩及高效的業務營運。

### 3. 我們的環境、社會及管治的管理及策略

#### 3.1 董事會承諾

作為這個社會的一員，集團致力於奉獻我們的資源和最好的思維來建立一個適合未來可持續發展的業務方向，並在不同方面為所有相關持份者建立一個更美好的世界。我們的董事會關於環境、社會及管治管理的聲明著重於以下原則：

#### 環境、社會及管治委員會的職責

於報告期內，環境、社會及管治委員會是由董事會層面的成員組成，成立目的是表明董事會進一步加強本集團環境、社會及管治的管理的決心並就此採取長期措施。董事會全面負責制定本集團的環境、社會及管治戰略及方法，管理及評估本集團的環境、社會及管治的表現。

#### 低碳化 — 應對氣候變化

在氣候變化加速的背景下，我們將努力減少我們的碳足跡，並隨著技術的進步和成本結構的變化，不斷更新我們的長期目標，以進一步減少我們對地球的影響，與此同時我們的進展緊貼全球步伐。

#### 促進健康與福祉

我們決心與員工一起保持良好的業績和增長，並致力推行公開、公平、公正和合理的人力資源政策。集團致力於通過一個健康、舒適和安全的工作環境整體方法來實現及支持我們的員工的健康和福利。

#### 創新

我們正致力於卓絕創新能力，以實現長期的可持續性，提供一系列創新和實際應用，以幫助管理綠色能源使用和智能管道。至於我們的業務，將繼續優化和加強我們的科技水平和流程，使集團的業

## 環境、社會及管治報告

務能够提供更好的成效，利用創新，以促進我們的員工作出更好的工作表現。展望未來，我們會繼續保持警覺，不斷加強我們的網絡應變能力，並提高整個集團和我們的工作夥伴的網路安全意識。

### 社區支持

集團回饋社會不遺餘力，並通過志願服務和慈善活動來支持社區服務。我們員工為各種社區組織貢獻他們的時間和技能。此外，我們的許多管理人員為非營利組織義務提供領導服務。

### 透過多元化學習

集團重視經驗和背景的多樣性，並積極尋求從內部推行。此外，集團一直在尋求改善，為我們的社區、公司和股東們組成更好部分。當我們從不同的領導和背景中汲取優勢時，機會和成長就會出現。

### 3.2 奉行「綠色」原則

雖然氣候變化、塑膠污染、生態和道德足跡等全球可持續性問題的影響日趨顯著，但集團意識到，消費者逐漸對那些開始影響日常消費者購買決策的問題變得更加敏感。以往消費者很少會質疑產品是如何製造，或者產品是由什麼製成的，現在期望企業能清楚說明產品來自何處，以及環境、社會及管治政策如何告知他們對流程、資料和人力資源的選擇。消費者心理的變化正在逐步改變購買決策。

因此，本集團在業務模式中實行良好的環境、社會及管治常規變得空前重要。我們致力於灌輸節約資源的意識，將低碳理念及環保深入灌輸到每位僱員的工作和生活中。我們將繼續尋找與我們有共同理念、致力於環境保護及遵守適用環保法例及法規的業務夥伴。我們堅信，我們對環境保護的承諾將成為我們競爭力的一部分，引領本集團在未來取得更大的成功，並履行我們所屬社區的成員責任。

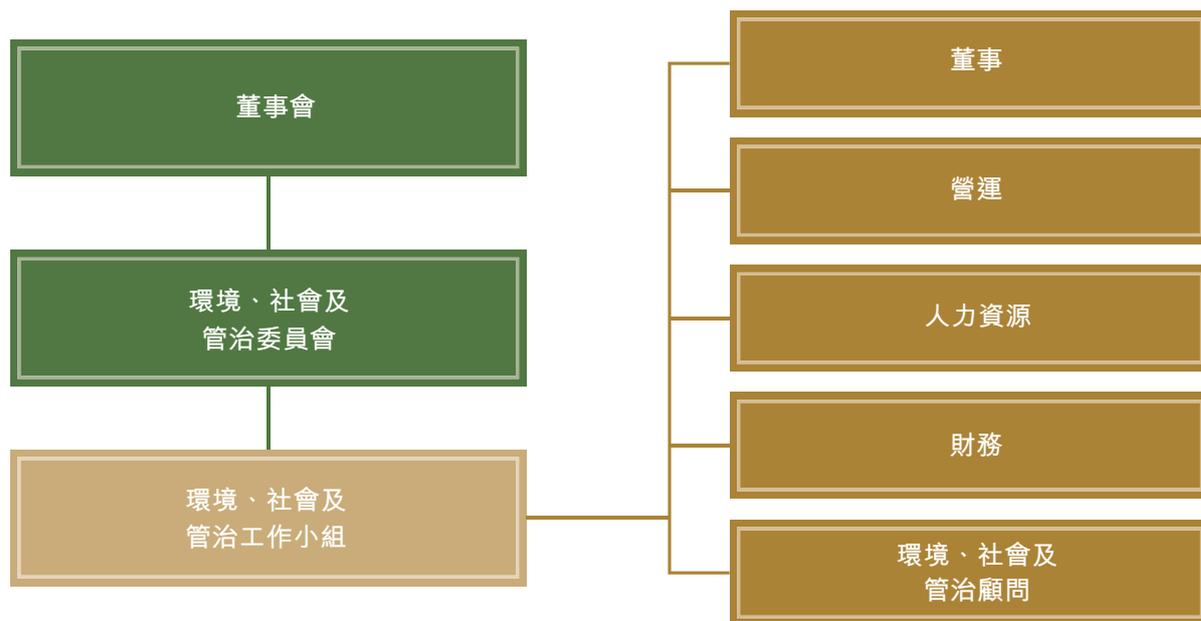
雖然轉變總會有困難及需要謹慎的管理，我們相信上述舉措將成為我們競爭力的一部分，並能展示我們的承諾：向客戶提供最優質服務而僅對地球造成極少負面影響，與社區各界人士共同建設更為綠化和健康的環境。

# 環境、社會及管治報告

## 3.3 環境、社會及管治委員會

集團意識到，一個全面的環境、社會及管治管理體系需要一個有效和具組織的治理架構組成，其中包括決策和執行階層共同努力。雖然集團中的每個人都有責任為環境、社會及管治績效做出貢獻，但我們的治理結構將關鍵責任分配給了組織中所有級別的要員。董事會和高級管理層對集團的環境、社會及管治績效承擔負責。

為解決環境、社會及管治管理的議題，除現有的審核、薪酬及提名委員會外，本集團決定成立環境、社會及管治委員會。環境、社會及管治委員會由5名成員組成，其中包括一名董事、一名外部環境、社會及管治顧問以及營運、財務及人力資源的三名部門主管。環境、社會及管治委員會的責任是定期審閱及監督本集團的環境、社會及管治政策及表現，確認環境、社會及管治層面的風險及機遇，確保本集團符合相關法律法規規定，並監督及解決出現的環境、社會及管治議題以及向董事會提出推薦建議，改善本集團的環境、社會及管治表現。於報告期內，環境、社會及管治委員會組織會議審閱本集團的環境、社會及管治政策，包括減少碳足跡、僱員的職業發展及社區參與等。



# 環境、社會及管治報告

## 3.4 重要性評估

為了更好地掌握持份者對集團環境、社會及管治績效的意見和期望，我們與持份者進行了重要性評估，使集團能夠有效地識別和優先考慮可持續性問題。當問題可能對我們的長期業務和運營能力產生重大影響時，它被認為是「重要的」。



我們的重要性評估包括以下程序。



## 環境、社會及管治報告

**確認：**本集團的環境、社會及管治工作委員會初步根據環境、社會及管治指引確認可能就披露而言被認為屬重要及相關的可持續發展議題。

**優先次序：**由持份者確定的主題進行排序，以反映通過各持份者參與，對集團的利益水平和重要性。因此，根據持份者參與的結果完成了一份先後有序主題清單。

**審閱：**本集團的環境、社會及管治委員會職責是審閱及確認重大可持續發展議題，確保對本集團披露而言屬相關及重大。

基於持份者參與實踐、業務知識和管理評審，我們確定了受到以下影響最大的實質性主題和利益持份者群組，這些主題在自身業務與日常運營的背景下，受到以下重要性矩陣形式總結最顯著影響的主題。對持份者和集團的重要性程度儘管不同，重要性矩陣通常表明，提出的所有問題對主要和次要持份者都很重要。

### 重要性矩陣



## 環境、社會及管治報告

### 3.5 我們近期的環境、社會及管治成就

集團認為環境、社會及管治是我們主要業務的組成部分，也是我們在激烈競爭的市場中取得成功的能力。因此，本集團持續致力於解決環境、社會及管治的各項事宜，包括溫室氣體減排、環境合規、員工的健康和安全工作環境、員工的發展和培訓機會和社區投入。



# 環境、社會及管治報告

## 4. 環境保護

### 4.1 企業環境政策

隨著大家對氣候暖化和環境惡化的日益關注，可持續環境保護已成為全球各行業的戰略重點。集團致力維持高標準的環保規定，以滿足有關的運作要求，並會繼續按適用法規及政策的要求，投入人力及財政資源進行環境保育、減少碳足跡及遵守適用法律及規例項下的環保規定。

集團製定了相關規則制度，對能源消耗、溫室氣體（「GHG」）排放、日常生活垃圾、污水及其他污染物的排放進行妥善有效的管理，如下文重點所述：

- 遵守適用的環境保護法律法規；
- 在運營中整合環境因素；
- 定期為我們的環境、社會及管治管理方法確定適當的目標和指標；
- 不斷提升環境、社會及管治管理體系，建立並維持嚴格標準；
- 通過源頭減費，盡量資源循環，防止污染和保護環境；
- 定期與員工進行溝通，以提升彼等的環保意識；及
- 向持份者介紹我們的環保表現，並在適當情況下尋求他們的參與。

於報告期內，本集團遵守與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生有關的環境保護法規及政策。本集團並未違反我們經營所在地區的任何環境保護法規及政策，亦未受到與環境保護有關的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。

## 環境、社會及管治報告

### 4.2 緩和氣候變化

鑒於本集團業務的性質，我們在整個營運過程中並未直接產生大量廢氣及溫室氣體。然而，我們的日常營運及辦公室管理不可避免地涉及直接或間接消耗化石燃料，並向空氣中排放氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)及二氧化碳(CO<sub>2</sub>)。本集團深知，溫室氣體排放是導致全球變暖的主要來源之一。因此，我們努力減少碳足跡及生態足跡，並採納可持續的環境措施，盡量減少我們對環境的影響。本集團採納的可持續措施包括：

- 室內溫度保持在舒適的最佳水平；
- 根據作業時程表，對工作場所的照明和通風系統進行啟動和分區控制；
- 鼓勵員工在不使用時關閉機器和設備，如計算機和顯示器；
- 採購節能電器(例如附帶1級能源標籤的電器、帶門的冰箱)及系統以間接實際減少溫室氣體的排放；
- 鼓勵僱員充分利用現代電信系統，以避免不必要的出差；
- 在辦公設備及工作場所張貼「綠色信息」標誌，以提醒員工提高環保意識；及
- 組織案例研究等培訓課程，以提升員工節省能源及減少溫室氣體的意識，並促使員工共同執行節能措施。

本集團相信，採取上述緩和措施將有助於改變工作場所的能源使用行為，最終實現減少溫室氣體排放及保護環境的目標。

## 環境、社會及管治報告

### 4.3 廢氣及溫室氣體排放

本集團的業務不可避免地涉及直接或間接消耗化石燃料，並向空氣中排放氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)及二氧化碳(CO<sub>2</sub>)。根據香港交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》，報告期內我們「排放物」方面的環境表現列於下表。

表1 — 溫室氣體的排放

	單位	二零一九 財年	二零一九 財年密度	二零二零 財年	二零二零 財年密度
溫室氣體排放	二氧化碳當量(千克)	57,448	2,127.7	72,901	2,803.9
氮氧化物	克	353,421	13,089.7	442,829	17,031.9
硫氧化物	克	220	8.1	281	10.8
懸浮粒	克	26,022	963.8	32,605	1,254.0

### 4.4 廢棄物管理

#### 廢棄物管理政策

減少廢棄物是我們排放控制工作的焦點。本集團的主要廢棄物管理政策致力於在可能及可行情況下實現綠色無紙化營運，並盡量減少營運過程中產生的廢棄物。本集團透過下列措施及目標，努力實現減少廢棄物產生量的目標，並從源頭管理廢棄物。

- 我們秉承「4-R原則(即減少、再利用、更換及回收)」，作為廢物管理的主要政策；
- 我們將使用可持續產品的承諾擴展至業務的所有範疇，包括傢俱；
- 我們鼓勵所有僱員採用雙面打印、回收紙張以及更多採用電子信息系統共享資料或內部管理文件，以減少紙張使用量；
- 我們鼓勵更多使用可重複使用的產品，例如信封，並加強廢物分類，以循環再造；
- 我們通過收集所有已使用之碳粉盒，並將之退回回收商，達致全面回收已使用碳粉盒；
- 我們鼓勵於工作場所盡量減少使用抹手紙；
- 我們加強僱員在環境管理、減少廢棄物及廢物循環方面的意識、鼓勵彼等掌握有關實踐可持續發展方面的適當技能和知識；及
- 我們密切留意政府有關廢物管理、減少廢棄物及循環再造活動的最新倡議和政策，務求適時分配資源和制訂策略。

## 環境、社會及管治報告

### 有害廢棄物

鑑於我們的業務性質，本集團在整個運營過程中不會直接產生危險廢物。在我們的運作過程中，只要可行，我們都努力回收電子垃圾，最終降低這些電子部件的處理所涉及的金錢和環境成本，否則這些電器部件將被廢棄和作為危險廢物處理。

### 無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為營運過程中使用的文具、包裝材料、紙張等生活垃圾，其中，可回收廢物將被回收再循環。

### 廢水排放

本集團的營運過程不會消耗大量水。我們的主要用水量為衛生用水，因此，我們設施排放的大部分廢水為衛生廢水。本集團確保所有生活污水均妥善排放至城市污水管網，以進行後續污水處理。

表2 — 無害廢棄物排放總量

	單位	二零二零財年
生活廢棄物	千克	5,655

#### 4.5 資源使用

隨著自然資源的不斷消耗，可持續性在整個商業過程中變得至關重要，因此我們正在努力優化和減少消耗的自然資源的總量。因此，本集團在日常運作中推行「廢氣及溫室氣體排放」一節所闡述的政策，以提高員工們的節約用電意識，並採取節約能源的措施。

### 耗水量

我們努力讓全體員工養成自覺節約用水的習慣。在茶水間張貼環保訊息，提醒員工節約用水的重要性和緊迫性。公用設施定期維修保養，確保滲水或漏水的管道及時更換或維修。此外，本集團亦致力減少用水量及循環用水，並改善工作場所排放的廢水的質素。

### 包裝材料

鑑於本集團的業務性質，我們並無生產設施，亦並未在營運中消耗大量包裝材料。然而，我們鼓勵供應商減少使用包裝材料。

# 環境、社會及管治報告

## 環保績效

根據香港交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》，報告期內我們「能源及資源使用」方面的環境表現列於下表。

表3 — 能源及資源使用

	單位	二零一九財年	二零一九財年 密度	二零二零財年	二零二零財年 密度
電力	千瓦時	23,408	867.0	29,981	1,153.1
購買的天然氣	千克	不適用	不適用	不適用	不適用
無鉛汽油	升	14,968	554.4	19,091	734.3
柴油	升	不適用	不適用	不適用	不適用
紙品	千克	452	16.7	483	18.6
水	立方米	不適用	不適用	不適用	不適用

## 5. 人員

### 5.1 招聘與晉陞

考慮到每位員工都有獨特性，能力和潛能，成為推動公司發展和長期增長的動力，本集團在積極管理員工隊伍和人才發展的同時，支持員工職場的發展。該集團決心在機會均等，多元化和反歧視方面，堅持公開、公平、公正和合理的招聘和人力資源政策。我們致力於培養技術和能力，以釋放員工中最優秀的人才，從而推動創造力和創新，這將為我們的長期可持續增長做出貢獻。

本集團已制訂平等機會、多元化及反歧視方面的招聘政策。我們鼓勵僱員之間的差異和個性，並相信多元化將為我們的營運帶來新觀點、新動力及新挑戰。我們反對任何形式的性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教歧視。我們的僱傭政策鼓勵僱用有身體或精神殘疾的人才。我們尊重僱員在家庭中的角色和責任，並致力於支持僱員維護工作環境下的家庭友好關係。我們努力確保僱員和商業夥伴遵守法律法規，遵守道德商業慣例，尊重平等就業機會。我們招募新員工並培養彼等的必要技能，繼而令其從我們的長期職業關係中獲益。

於報告期內，本集團嚴格遵守適用法律法規，遵守招聘與晉陞、補償與解僱、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及福利待遇等方面的政策。我們為僱員提供具競爭力的薪酬方案，包括內部晉升機會和績效獎金，以招聘和留住經驗豐富的僱員。

## 環境、社會及管治報告

### 5.2 僱傭

本集團為僱員提供具競爭力的工資、醫療保險、殘疾及傷殘保險、產假及其他補償。本集團根據員工的職責、工作經驗及現行市場慣例而釐定員工收取的薪酬。除基本薪酬外，視乎本集團的業績及個別員工的表現，合資格員工可獲授予購股權。

於二零二零年十二月三十一日，本集團有26名全職員工，全部位於香港。本集團於整個報告期內遵守香港勞工法例以及相關僱傭法律及法規，包括《強制性公積金計劃條例》為合資格員工參與強制性公積金退休福利計劃（「強積金計劃」）、《最低工資條例》、《僱傭條例》（「僱傭條例」）及《僱員補償條例》（「僱員補償條例」）為員工提供具競爭力的工資、醫療保險、傷疾保險、產假及其他補償。

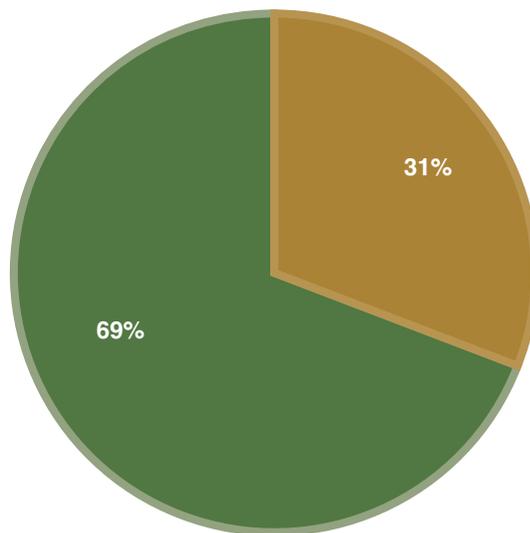
於報告期內，本集團並未獲悉有任何重大人力資源違規事項。我們嚴禁在所有工作場所出現歧視、騷擾及欺凌。根據香港交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》，本集團於報告期內的僱員詳情如下表所示。

表4 — 勞動人數

	二零二零財年
全職員工總數	26
按性別分列的流失率	
男性員工	12.5%
女性員工	6.7%
按年齡分列的員工流失率	
30歲以下員工	0%
30-50歲員工	0%
50歲以上員工	22.2%

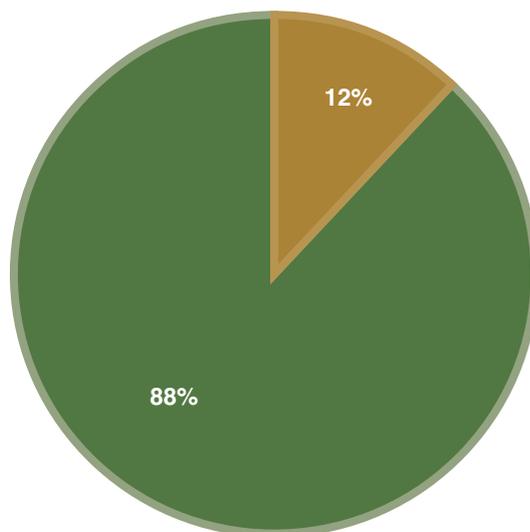
按性別劃分的僱員總數  
(截至二零二零年十二月三十一日)

■ 男性 ■ 女性



按僱傭水平劃分的僱員總數  
(截至二零二零年十二月二十日)

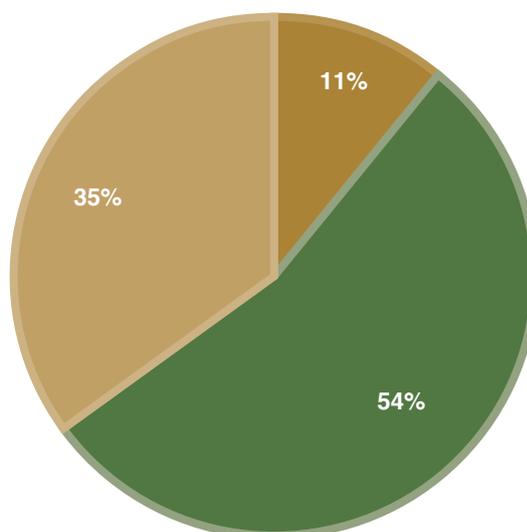
■ 高級 ■ 中級



## 環境、社會及管治報告

按年齡組別劃分的僱員總數  
(截至二零二零年十二月三十一日)

■ 30歲以下      ■ 30歲至50歲      ■ 50歲以上



### 5.3 職業健康與安全

本集團深知，員工的健康和安全對我們的營運而言至關重要。我們職業安全與健康（「職業安全與健康」）政策的目標如下：

- 致力為員工提供一個安全、舒適及健康的工作環境；
- 承諾為職業健康與安全管理體系投入適當資源及領導力；
- 職業健康與安全管理體系旨在識別、預防及管理整個工作場所的風險和危害因素，並針對事故或人身傷害採取後續行動；
- 職業健康與安全管理體系會定期界定適當的目的和目標；
- 對事故和傷害零容忍；
- 向員工宣傳安全文化；
- 與持份者溝通我們的健康與安全表現，並在適用情況下尋求持份者參與其中；
- 定期檢討各項職業健康與安全措施的表现，維持該等措施的有效性和可靠性；
- 遵守適用的職業健康與安全法律法規。

## 環境、社會及管治報告

為了實現職業健康與安全政策的目標，我們採取了以下措施。

- 制定應急計劃、風險評估及事故調查機制，以確保符合職業健康與安全法律；
- 組織消防演習及緊急疏散演練，以提高員工的防火意識，並培養員工針對緊急情況的適當知識和技能；
- 向員工宣傳安全文化；
- 組織新員工參加上崗培訓計劃及安全培訓計劃，盡快熟悉本集團有關健康與安全事務的企業政策；
- 根據員工之職責，為員工提供職業健康與安全培訓課程，以確保其了解工作危險並遵守有關職業健康與安全之安全措施；
- 向現有職工提供工作相關培訓，以增強彼等於日常操作以及安全事項方面之專業知識及技能；
- 由安全員審閱並定期向管理層報告培訓課程及措施；
- 鼓勵承包商或分包商於可行情況下在工作中協助實施職業健康與安全相關政策、程序及常規；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒和吸毒；
- 在工作場所提供急救包及滅火器；
- 提供乾淨整潔的休息區；
- 提供可調節的椅子和顯示器，以保護眼睛；
- 在會議室等相對擁擠的地方安裝空氣淨化器；及
- 在內聯網和工作場所的適當地點張貼告示提示適當的工作姿勢及提重型物件的方法。

於報告期內，本集團遵守職業安全及健康條例，確保員工的工作環境安全，涉及健康、衛生、通風、消防疏散計劃、樓宇結構及逃生安全途徑等。於報告期內，本集團並未錄得任何導致死亡或嚴重身體傷害的事故。於報告期內，本集團並未發生員工健康及安全相關法律及法規之重大違規事項。下表概述了於報告期內與工作有關的傷亡情況。

## 環境、社會及管治報告

表5 — 健康與安全

	二零二零財年
與工作有關的死亡人數	0
與工作有關的死亡率	0
工作中受傷人數	0
因工作中受傷而停工的日數	0

### 5.4 發展及培訓

本集團認為，透過發展及培訓為員工賦能是我們取得長期成功的基石。本集團傾聽並回應員工的意見，努力打造持續學習的環境，以促進員工的職業發展，培養員工更好履行職責所需的知識和技能。我們的培訓計劃不僅是為了增強本集團的可持續發展，也是為了提供營運所需的技能，而且在可能的情況下也是為了整個社會的利益。

於報告期內，本集團組織了合共60個小時的發展及培訓。各級員工可獲得平均2.31個小時的發展及培訓，包括入職培訓、技術技能培訓、主題課程(例如反貪污)及崗前培訓，詳見下表6。

我們鼓勵董事及高級管理人員參加專業培訓課程及研討會，主題通常包括職業安全、企業治理、業務發展及戰略，以培養及更新彼等的知識和技能。此外，我們組織管理層參加一系列主題課程，以增強及更新彼等的知識、領導力及管理技能，這有望促進團隊成長，實現本集團的最大利益。我們確保每一位新入職員工均可接受適當的入職培訓及指導，以協助彼等積極快速地適應新的工作環境。本集團通過不同的方式進行持續培訓，包括內部培訓計劃，針對特定技能發展的綜合培訓，以及針對相關員工的持續專業發展課程，以確保彼等具備相應的素質及技能。實施安全培訓及全面風險評估亦為本集團最為重要的任務之一。

# 環境、社會及管治報告



有關反貪污之員工培訓

於報告期內，本集團所提供的發展及培訓計劃詳情概述如下。

表6 — 員工培訓

	單位	二零二零年財年
每名員工平均培訓時數	時數	2.31
按職級劃分的每名員工平均培訓時數		
高級員工	時數	17
普通員工	時數	0.39
按性別劃分的每名員工平均培訓時數		
男性	時數	3.63
女性	時數	1.72
按僱傭水平劃分的員工培訓比例		
高級員工	%	100
普通員工	%	39
按性別劃分的員工培訓比例		
男性	%	25.0
女性	%	55.6

## 環境、社會及管治報告

### 5.5 和諧的企業文化

本集團堅信，員工與管理層之間的和諧企業文化始終是本集團健康繁榮發展的主要推動力。我們利用各種渠道營造和諧的企業文化，包括：

- 利用開放誠實的溝通平台向所有員工和管理層發佈和分享多媒體新聞；
- 定期召開全體職工會議，提供有關業務表現及關鍵項目發展情況的最新信息；
- 員工可通過員工年度調查等保密渠道提供反饋意見；採取後續行動以確保企業和團隊層面能夠傾聽及回應員工的意見；及
- 在農曆新年及中秋節等若干傳統節日，我們會向員工提供月餅、水果等節日食品，以表彰員工對本集團的貢獻及敬業工作。於報告期內，我們定期組織節日聚會，以促進集團內不同職級員工的和諧精神。

本集團相信，我們的企業文化及和諧的工作環境必然會產生協同效應，以促進員工留任並提高生產率。

### 5.6 勞工準則

本集團充分意識到剝削童工及強制勞工違反人權和國際勞工公約，並嚴格禁止任何形式的僱用童工和強制勞工行為。新員工入職時必須提供真實準確的個人資料。招聘人員應嚴格審查入職文件，包括體檢證書、學歷證明和身份證。本集團一直拒絕聘用在營運過程中僱用童工和強制勞工的供應商和承包商。

於報告期內，本集團嚴格遵守相關法律法規，包括「勞動法」及香港「僱傭條例」。本集團並未嚴重違反有關防止童工或強制勞工的法律法規。

# 環境、社會及管治報告

## 6. 日常營運

為實現我們成為亞太地區負責任企業的目標，我們深知我們必須採取全面的環境、社會及管治管理方針，將可持續承諾納入核心業務，以可持續發展方式營運。另外，我們有必要鼓勵所有業務夥伴於其業務營運過程中全面融入該等可持續發展常規及政策，齊心協力達致可持續發展。

### 6.1 供應鏈管理

本集團深知供應鏈管理一直是集團營運的核心之一。我們可持續供應鏈包括在物流中採用環保營運理念、對環境負責的原材料採購、審慎的材料和產品採購、分銷及存貨管理。

我們的供應鏈管理團隊不僅考慮招標過程中的經濟和商業利益，同時亦評估供應商及分包商有關法律及監管合規(包括環境、社會及管治方面)的往績記錄。

我們基於賣方會遵守與安全、環境、強制勞工、童工及其他社會方面有關的所有適用法律及法規的可能制定賣方及供應商選擇機制。在我們的評估程序中，環保及承擔社會責任的產品和服務將獲得更高的技術評分。在需要情況下，本集團會進行檢查和評估。倘供應商未達到適用的合規標準，我們有義務終止與該等供應商的合作合約。每個供應商均須遵守我們的業務守則，禁止以不正當方式提供禮品、貸款、招待、服務或利益。

此外，本集團亦鼓勵商業夥伴採納最佳環境及社會做法，制定節能及減少能耗的政策，將可持續承諾納入核心業務。例如，我們建議供應商參加可持續運輸及物流解決方案戰略，例如利用在線碳計算器進行路線規劃，以減少整個交付過程的碳足跡。

我們相信，透過上述檢討過程，我們可以將供應鏈管理相關的潛在環境及社會風險降至最低。於報告期內，本集團的供應商均位於我們經營所在地。

### 6.2 產品責任

為了打造成為一家成功的企業，我們致力於提供最高標準的服務，並與客戶保持持續溝通，以確保我們瞭解及滿足客戶的需求和期望。此外，我們緊跟新興趨勢，持續開發和優化服務，從而為客戶提供最佳解決方案。

## 環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團採取了一系列措施以確保金融產品問責制。各項產品的規劃、開發及供應均應符合就其預期用途及可合理預見的誤解情況而言的所有法律法規。我們確保各項產品均根據法律及行業實踐守則的要求正確及充分標記相關信息。我們亦對產品質量進行持續定期評估，檢討改進和變更的機會。

於報告期內，我們在香港的營運符合「商品說明條例」等相關法律法規。於報告期內，本集團並未發現任何嚴重違反產品及服務質量法律法規的行為。

### 6.3 客戶反饋及處置

本集團意識到，我們應當妥善滿足客戶的需求和期望，因此，我們關注客戶的滿意度及反饋意見。我們開通電話熱線、電子郵件、社交媒體及網站等常規溝通渠道和反饋系統，以收集我們多樣化客戶群的滿意度信息及改進建議。

本集團綜合及全面分析了客戶的反饋意見，以識別相關問題。我們將採取內部評估及修改員工培訓計劃等後續行動，以解決所發現的問題，並不斷改善我們提供的服務。此外，我們會將反饋信息及時提交予客戶。

於報告期內，本集團並未因健康與安全原因而召回產品，亦並未接獲針對我們服務的投訴。

表7 — 產品召回及投訴

	二零二零財年
接獲與健康及安全原因有關的產品投訴百分比	不適用

## 環境、社會及管治報告

### 6.4 隱私保護

本集團承諾嚴格遵守「個人資料(私隱)條例」的規定，以確保所有資料均安全地保存在我們的內部系統內，並控制訪問權限。本集團在企業政策中規定了資料隱私要求，根據該要求，客戶及供應商資料僅用於與本集團營運有關的事宜。我們努力確保所有收集的資料不受未經授權的訪問或意外訪問，亦不會處理、刪除或用於其他用途。

### 6.5 反腐敗

本集團竭力堅持高標準的商業道德，並禁止任何形式的賄賂和腐敗行為。本集團就反欺詐和反賄賂制定了一系列適用於全體員工的政策及行為守則。一般而言，我們要求員工申報任何利益衝突，以避免與分包商或供應商可能發生任何有關衝突，並為員工舉辦有關反腐敗和避免利益衝突的研討會。我們亦鼓勵我們業務相關方(包括供應商)遵守該等政策原則，並主動向本集團報告任何可疑的不當行為。

於報告期內，本集團遵守「香港防止賄賂條例」(香港法例第201章)等對本集團有重大影響的相關法律法規中有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的規定。於報告期內，本集團並無已結案的反腐敗案件，審核委員會亦未接獲相關員工投訴。

### 6.6 舉報

為了鼓勵員工舉報可能損害本集團利益的違法、違規、瀆職、不道德或不當行為，我們制定了舉報政策和執程序，以供員工透過保密舉報渠道舉報不當行為，並盡可能涵蓋全體員工。

本集團努力按照公平合理的方式解決「舉報人」的擔憂，審慎處置舉報的問題，並針對各項合理報告開展全面及獨立調查。不論指控是否成立，所有善意「舉報人」均得到合理保護，免受報復或對工作的不利影響。

## 環境、社會及管治報告

### 7. 貢獻社區

本集團致力於改善社會環境，積極參與當地非營利組織的活動並與其建立夥伴關係，組織並參加各種慈善活動和行動，例如健康教育和行動、扶貧行動、保護兒童、老人及弱勢群體的行動、動物福利及環境保護行動。我們透過社區服務及贊助計劃等各種渠道，盡最大努力及調集資源幫助當地社區及需要幫助的人員。

#### 社區服務

在社區關懷方面，我們於報告期內參加了由麥當勞叔叔之家慈善基金（「RMHC」）於二零二零年十二月組織的慈善活動。RMHC是一間於香港註冊的獨立非營利組織，其使命是為家庭提供「出門在外的家」，令家人可陪伴住院的孩子。我們認為這與我們的理念不謀而合，即家人的關愛和支持是最有效的良藥。



我們與麥當勞叔叔之家慈善基金的社區合作

展望未來，本集團將繼續營造積極參與社區服務的文化，鼓勵我們的員工積極參加志願者服務，攜手在我們賴以生存的社區發揚服務精神。

# 環境、社會及管治報告

## 8. 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告 的相關章節	備註
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	環境保護	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	不適用	本集團核心業務不產生任何有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A1.5	減低排放量的措施及所得成果的描述	環境保護	
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果的描述	環境保護	

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告 的相關章節	備註
<b>層面A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他 原材料)的政策	環境保護	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 總耗量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	環境保護	
關鍵績效指標A2.3	能源使用效益計劃及所得成果的 描述	環境保護	
關鍵績效指標A2.4	求取適用水源上可有任何問題， 以及提升水效益計劃及所得 成果的描述	不適用	界定為與本集團業務 無關
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及 (如適用)每生產單位佔量	不適用	包裝材料的使用不適用 於本集團的核心業務
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成 重大影響的政策	環境保護	
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大 影響及已採取管理有關影響的行 動的描述	環境保護	

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告 的相關章節	備註
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、 工作時數、假期、平等機會、 多元化、反歧視以及其他待遇 及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關 法律及規例的資料	人員	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及 地區劃分的僱員總數	人員	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的 僱員流失比率	人員	
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員 避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關 法律及規例的資料	人員	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	人員	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	人員	
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施， 以及相關執行及監察方法的描述	人員	

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告 的相關章節	備註
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人員	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	人員	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人員	
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人員	
關鍵績效指標B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的描述	人員	
關鍵績效指標B4.2	在發現違規情況時消除童工及強制勞工情況所採取的步驟的描述	不適用	於報告期內並無呈報有關事件
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	日常營運	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	日常營運	

# 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告 的相關章節	備註
關鍵績效指標B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法的描述	日常營運	
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	日常營運	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	不適用於本集團的核心業務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	日常營運	於報告期內概無接獲關於產品及服務的投訴
關鍵績效指標B6.3	與維護及保障知識產權有關的慣例的描述	不適用	本集團正開展該方面工作
關鍵績效指標B6.4	質量檢定過程及產品回收程序的描述	不適用	不適用於本集團的核心業務
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法的描述	日常營運	

## 環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告 的相關章節	備註
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	日常營運	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	日常營運	於報告期內，並無已審結的貪污訴訟案件
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法的描述	日常營運	
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	貢獻社區	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	貢獻社區	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	貢獻社區	